Inhalte:

- Rezeption
- Fidelio
- Kommunikation und Auftreten
- Englisch für die Rezeption
- Kultur und Ausflüge
- Marketing und Verkauf
- Veranstaltungen
- Korrespondenz mit EDV-Unterstützung

Lehrgangsdauer: 140 Unterrichtseinheiten

Prüfung:

Die Prüfung wird in schriftlicher Form abgehalten.

Die Abschlussbewertung basiert auf folgendem Bewertungsschlüssel:

$\leq 1,5$	mit ausgezeichnetem Erfolg
≤ 2	mit gutem Erfolg
$> 2 \leq 4$	mit Erfolg